

Roll No.

Total Printed Pages - 16

F - 1108

**M.Sc.(HOME SCIENCE)(Fourth Semester)
EXAMINATION, MAY-JUNE, 2022
Resource Management
(Consumer Education)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

नोट : निर्देशानुसार सभी खण्डों के उत्तर दीजिए।

Note : Attempt all sections as directed.

खण्ड - अ

(Section-A)

(वस्तुनिष्ठ/बहुविकल्पीय प्रश्न)

(Objective/Multiple Choice Questions)

(1 mark each)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Note : Attempt all questions.

सही उत्तर का चयन कीजिए।

Choose correct answer.

P.T.O.

[2]

1. "जागो ग्राहक जागो" से समाज में किस विषय की जानकारी दी जाती है?

(A) मनोरंजन

(B) उपभोक्ता शिक्षा

(C) सामान्य शिक्षा

(D) स्वास्थ्य संबंधी

The information of which subject is given by "Jago grahak Jago", in the society?

(A) Entertainment

(B) Consumer Education

(C) General Education

(D) Health related

2. किसी वस्तु पर एम.आर.पी. लिखा क्या दर्शाता है?

(A) मिनिमम रिटेल प्राइज

(B) मैक्सिमम रिटेल प्राइज

(C) माइक्रो रिटेल प्राइज

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

M.R.P. on a product represent-

(A) Minimum retail price

(B) Maximum retail price

(C) Micro retail price

(D) None of the above

F - 1108

[3]

3. बिजली के उपकरण पर कौन सा मार्क देखना चाहिये?

- (A) आई.एस.आई.
- (B) एगमार्क
- (C) सिल्क मार्क
- (D) हॉलमार्क

Which mark should we check on electric appliances?

- (A) ISI
- (B) Agmark
- (C) Silk mark
- (D) Hall mark

4. भारत में 24 दिसंबर को मनाया जाता है?

- (A) राष्ट्रीय उपभोक्ता दिवस
- (B) राष्ट्रीय उत्पादक दिवस
- (C) राष्ट्रीय पर्यटन दिवस
- (D) राष्ट्रीय शिकायत दिवस

India celebrates 24th December as -

- (A) National Consumer Day
- (B) National Producer Day
- (C) National Tourism Day
- (D) National Grievance Day

F - 1108

P.T.O.

[4]

5. एक दवा विक्रेता, आपको कालातीत दवाई बेचता है तो आप किस उपभोक्ता अधिकार के तहत उपभोक्ता कोर्ट में जा सकते हैं?

- (A) सुरक्षा का अधिकार
- (B) शिक्षा का अधिकार
- (C) समानता का अधिकार
- (D) चुनाव का अधिकार

A chemist sold you a medicine of expiry date, under which consumer right you can approach consumer court?

- (A) Right to Safety
- (B) Right to Education
- (C) Right to Equality
- (D) Right to Choose

6. सूचना का अधिकार, भारत सरकार ने कब प्रारंभ किया?

- (A) दिसंबर 2005
- (B) अक्टूबर 2005
- (C) जनवरी 2006
- (D) इनमें से कोई नहीं

Right to Information(RTI) act was enacted by the Government of India in:-

- (A) December 2005
- (B) October 2005
- (C) January 2006
- (D) None of the above

F - 1108

[5]

7. जिला स्तर के उपभोक्ता कोर्ट कितनी राशि तक के मामले देखते हैं?

- (A) 80 लाख
- (B) 50 लाख
- (C) एक करोड़
- (D) 20 लाख

District level consumer court can settle claims upto -

- (A) 80 lakh
- (B) 50 lakh
- (C) One crore
- (D) 20 lakh

8. सूचना के अधिकार के तहत कौन, सूचना प्राप्त कर सकता है?

- (A) लोगों का समूह
- (B) एक अकेला नागरिक
- (C) रजिस्टर्ड कंपनी
- (D) सोसाइटी

Who can seek information under RTI act 2005?

- (A) A group of persons
- (B) An individual citizen
- (C) A registerd company
- (D) Society

F - 1108

P.T.O.

[6]

9. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, भारत सरकार ने कब लागू किया?

- (A) 1986
- (B) 1983
- (C) 1988
- (D) 1985

Consumer Protection Act (COPRA) was enacted by Indian Government in-

- (A) 1986
- (B) 1983
- (C) 1988
- (D) 1985

10. वह संगठन, जो उपभोक्ता को, उपभोक्ता कोर्ट में मामला दायर करने में मदद करता है उसका प्रचलित नाम क्या है?

- (A) उपभोक्ता सेल
- (B) उपभोक्ता संगठन
- (C) उपभोक्ता फोरम
- (D) उपभोक्ता सोसाइटी

The organisation which, helps guide the consumers on how to file cases in the consumer courts are popularly called -

- (A) Consumer cells
- (B) Consumer association
- (C) Consumer forums
- (D) Consumer Societies

F - 1108

[7]

11. निम्नलिखित में से कौन सा उपभोक्ता अधिकार नहीं है?

- (A) सुरक्षा का अधिकार
- (B) सूचना का अधिकार
- (C) चयन का अधिकार
- (D) संवैधानिक उपचार का अधिकार

Which of the following is not a right of consumer?

- (A) Right to safety
- (B) Right to be informed
- (C) Right to choose
- (D) Right to constitutional remedies

12. बाजार में नियम और कानून के तहत किसे सुरक्षा दी जाती है?

- (A) दुकानदार
- (B) निर्माता
- (C) उपभोक्ता
- (D) वितरक

Who amongst the following is protected through rules and regulations in the market place?

- (A) The Shopkeeper
- (B) The Manufacturer
- (C) The Consumer
- (D) The Distributor

F - 1108

P.T.O.

[8]

13. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986, भारत के किस हिस्से में लागू नहीं होता है?

- (A) जम्मू और कश्मीर
- (B) अंडमान एवं निकोबार द्वीपसमूह
- (C) लक्ष्यद्वीप
- (D) इनमें से कोई नहीं

Consumer Protection Act 1986, covers the whole of India except?

- (A) State of Jammu & Kashmir
- (B) Andaman and Nicobar Islands
- (C) Lakshadweep
- (D) None of the above

14. उपभोक्ता का शोषण होता है?

- (A) सीमित एवं गलत जानकारी होने से
- (B) अनपढ़ और अज्ञानी उपभोक्ता
- (C) कम विक्रेता और सीमित प्रतियोगिता
- (D) उपरोक्त सभी

Factors which causes the exploitation of the consumer-

- (A) Limited and wrong information
- (B) Illiteracy and ignorance of the consumer
- (C) Few sellers and limited competition
- (D) All the above

F - 1108

[9]

15. स्वयं की सुरक्षा हेतु उपभोक्ता में किसकी आवश्यकता है?

- (A) उपभोक्ता फोरम
- (B) उपभोक्ता संरक्षण काउंसिल
- (C) उपभोक्ता आंदोलन
- (D) उपभोक्ता जागरूकता

To protect themselves, what do consumers need?

- (A) Consumer forums
- (B) Consumer protection councils
- (C) Consumer movements
- (D) Consumer awareness

16. "शहद" खरीदते समय कौन सा चिन्ह देखे?

- (A) आई.एस.ई.
- (B) आई.एस.ओ.
- (C) एगमार्क
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which mark should we look for, while purchasing "Honey"?

- (A) ISE
- (B) ISO
- (C) Agmark
- (D) None of the above

F - 1108

P.T.O.

[10]

17. वह विधि, जिसमें एक खाद्य पदार्थ की गुणवत्ता को दूसरा पदार्थ मिलाकर कम किया जाता है उसे कहते हैं?

- (A) दो पदार्थों को मिलाना
- (B) मिलावट
- (C) घटिया क्वालिटी
- (D) उपरोक्त सभी

The process in which the quality of a food substance is lowered through the addition of another substance is called?

- (A) Mixing two substance
- (B) Adulteration
- (C) Sub standard quality
- (D) All of the above

18. उपभोक्ता अधिकारों के लिये नियम और कानून बनाने की हमें आवश्यकता क्यों हुई?

- (A) धोखाधड़ी और बाजार के गलत तरीकों से बचाने और सही जानकारी के प्रति रुचि, उपभोक्ता में बढ़ाने हेतु
- (B) देश में अनुशासन लाने
- (C) विक्रेता से वादविवाद से उपभोक्ता के बचाव हेतु
- (D) सभी विक्रेताओं को ईमानदार एवं न्यायप्रिय बनाने का लक्ष्य

Why do we need to have set rules and regulations for consumer rights?

- (A) To protect and promote the interest of the consumer against unethical and unfair trade practices.
- (B) To bring discipline in the country,
- (C) To provide protection to consumers during a dispute with the sellers.
- (D) Its aim is to make all the sellers fair and honest.

F - 1108

[11]

19. उपभोक्ता को वातावरण एवं पर्यावरण की सुरक्षा हेतु क्या आवश्यक है?

- (A) सही खरीददारी
- (B) प्लास्टिक का उपयोग में कमी करना
- (C) कूड़ा करकट का सही निष्पादन
- (D) उपरोक्त सभी

What is the need a consumer should do to protect the atmosphere and environment

- (A) Right purchasing
- (B) Less use of plastic
- (C) Right disposal of garbage
- (D) All the above

20. निम्न में से कौन "लोकसेवा" के अंतर्गत आता है?

- (A) डाक सेवा
- (B) मोबाइल सुधारना
- (C) कपड़े धोने की मशीन की बिक्री पश्चात सेवा
- (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is covered under public services?

- (A) Postal services
- (B) Mobile repair service
- (C) Washing machine after sale service
- (D) None of the above

F - 1108

P.T.O.

[12]

खण्ड - ब

(Section- B)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

(2 marks each)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Note : Attempt all questions.

1. उपभोक्ता कौन है?

Who is a consumer?

2. उपभोक्ता शिक्षा क्या है?

What is consumer education?

3. उपभोक्ता व्यवहार से क्या समझते हो?

What do you understand by consumer behaviour?

4. उपभोक्ता संरक्षण क्या है?

What is consumer protection?

5. सही खरीददारी किसे कहते हैं?

F - 1108

[13]

What is right purchasing?

6. विज्ञापन क्या है?

What is advertisement?

7. उपभोक्तावाद

Consumerism

8. उपभोक्ता संरक्षण कानून कब बनाया गया?

When was consumer protection act enacted?

खण्ड - स

(Section - C)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

(3 marks each)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Note : Attempt all questions.

1. कोपरा क्या है?

What is COPRA?

F - 1108

P.T.O.

[14]

2. उपभोक्ता शिक्षा का क्या लाभ है?

What are the benefits of consumer education?

3. सुरक्षा का अधिकार

Right to safety

4. निर्णय प्रक्रिया का खरीददारी में क्या महत्व है?

What is the importance of decision making while purchasing?

5. विज्ञापन के विभिन्न प्रकार

Types of advertisement

6. उपभोक्ता समस्या के बारे में लिखिये

Write about consumer problem's

7. उपभोक्तावाद का क्या महत्व है?

What is the importance of consumerism?

8. उपभोक्ता संरक्षण के क्या लाभ हैं?

What are the benefits of consumer protection?

F - 1108

[15]

खण्ड - द

Section D

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

(4 marks each)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Note : Attempt all questions.

1. उपभोक्ता शिक्षा को परिभाषित करते हुए, इसकी अवधारणा एवं महत्व को समझाइए?

Explain about the definition, concept and significance of consumer education.

2. वस्तुओं की गुणवत्ता हेतु विभिन्न चिन्हों के बारे में लिखो?

Write about the different standardization on marks about the quality of goods.

3. जनसंचार माध्यमों की भूमिका के बारे में लिखो?

Write about the role of mass media in consumer education.

[16]

4. उपभोक्ता के अधिकार एवं कर्तव्य के बारे में लिखिये

Write about the consumer rights and responsibilities.

5. उपभोक्ता संरक्षण के बारे में लिखिये

Write about consumer protection.